

## Comunicato Stampa

### **TIM E FIAP FIRMANO UN ACCORDO PER FAVORIRE L'INNOVAZIONE NEL SETTORE DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI**

*L'intesa ha l'obiettivo di supportare le imprese di Autotrasporti nel percorso di trasformazione digitale*

*Padova, 16 marzo 2021*

TIM e FIAP (Federazione Italiana Autotrasportatori Professionali) hanno siglato un importante accordo di collaborazione per favorire l'adozione di soluzioni digitali rivolte alle imprese di Autotrasporti.

L'accordo, siglato dal **Responsabile Sales Small Business Nord Est di TIM, Roberto Gobbo**, e dal **Segretario Generale della Federazione, Alessandro Peron**, è volto a supportare le imprese associate nel percorso di trasformazione digitale attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alle rinnovate esigenze del settore.

L'impatto delle innovazioni digitali è ormai tangibile anche nella logistica e nei trasporti, con i nuovi paradigmi tecnologici che stanno disegnando l'evoluzione del settore. Le tecnologie emergenti legate al concetto di "Intelligent Transport Solutions" richiedono un approccio opportunamente ragionato e guidato, con l'obiettivo di favorire una migliore comprensione delle stesse e un facile accesso da parte delle imprese. In questo ambito si inserisce l'accordo di collaborazione siglato da TIM e FIAP. In particolare, gli associati a FIAP potranno usufruire di condizioni particolarmente vantaggiose per l'utilizzo di alcune soluzioni offerte da TIM (in primis l'utilizzo professionale del servizio della Posta Elettronica Certificata).

*"FIAP e TIM inizieranno a collaborare partendo da elementi di base dello sviluppo delle tecnologie informatiche e digitali – spiega **Alessandro Peron, Segretario Generale della Federazione** – attivando successivi percorsi sempre crescenti e di contenuto, finalizzati alla condivisione di informazioni e risorse. Un accordo che si rispecchia pienamente nel #DRIVING INNOVATION TOGETHER che alimenta da tempo ogni nostra azione rivolta alle imprese".*

*"L'accordo con FIAP conferma la capacità di TIM di mettere a disposizione delle imprese un bouquet di servizi innovativi che vanno oltre la mera connettività – dichiara **Roberto Gobbo, Responsabile Sales Small Business Nord Est di TIM** –. Uno dei nostri compiti, in raccordo con la funzione interna di TIM che si occupa delle relazioni con le Associazioni industriali è proprio quello di accompagnare le realtà imprenditoriali del Paese nel percorso di trasformazione digitale attraverso l'adozione di piattaforme e servizi evoluti. Vogliamo portare l'innovazione sul territorio ed essere a fianco delle imprese nello sviluppo del loro business, contribuendo in questo modo alla crescita dell'economia locale"*